

# KATALOG

**Budskab:** Præsentere rejserne, så folk får lyst til at købe.

**Målgruppe:** Rejselystne, alle aldre.

**Kundeønsker:** Værktøj til salg/præsentation/branding.

## Konceptudvikling

Projektets form/anvendelse har været udgangspunkt til at udvikle relevante faser i min designprocess.

**Layout:** Opbygget omkring moduler og billeder i A4 format/størrelse. Komponeret udfra de 4 designparametre.

**Farvevalg:** Brugt farver fra logo, eksisterende firmafarver og farver som er suget op fra den originale hjemmeside. Derefter valgte jeg 4 matchende sæson farver ud.

**Navigering:** Delt op i årstider og lande.

**Fontvalg:** Den primære font er en 'Roboto', og den sekundære font er en 'Permanent Marker' - som fungerer som display font. Valgte at køre videre med en håndskrevet font ('Permanent Marker'), som giver et personligt, glad, afslappet og nærværende indtryk).

## Den praktiske del

**Opstart:** Researche og idé generere. Tegne skitser. Udvikle forslag på forside, modulsider og layout udfra dette.

**Programvalg:** InDesign til katalog opsætning. Photoshop til farvejustering/beskæring af billeder.

**Kvalitetssikring:** Designet i RGB-farverum med masterpages, dok. bleed og baseline grid. 34 sider (følger ikke regler omkring, at det skal gå op i 4, da det ikke er et trykt katalog (det er et bæredygtigt valg jeg har taget - nemlig kun at fremstille til online visning. Og er nem at dele med kunden også).

**Ombrydning:** Brugt paragraph styles, så linjer flugter i kolonner. Samt gjort brug af modul sider.

**PDF eksport indstillinger:** Taget aktiv stilling til outputtets farveprofil (her til online visning/brug). Produceret pdf'en i spreads, for at give en helheds indtryk af layoutet.

**Pdf kontrol:** Tjekket profil, fejl og sidste korrektur inden print i Acrobat.

**Planlægning:** af årstider, indhold, rækkefølge i indhold m.m.

**Billeder:** PPI str. og RGB profil tjekket ved indsættelse i dok. (pga. hensyn til skærmvisning og dobbelt profilering ved PDF eksportering).

## Kvalitetsvurdering

Jeg har tænkt meget over luftfordelingen ved helhedsindtrykket, når kataloget består af mange sider.

## Resultatet

**Færdigbehandling:** Korrekt eksportering af PDF med den rigtige PPI og ICC profil.

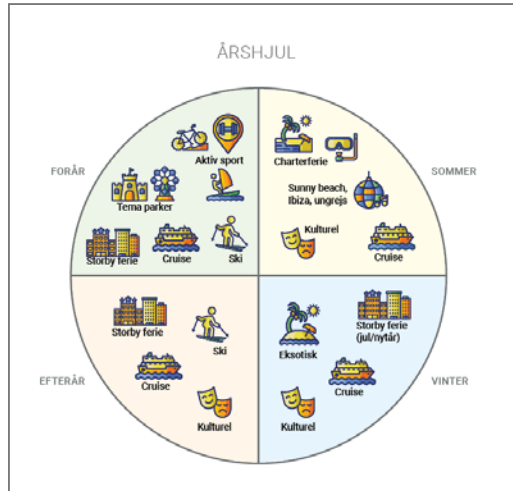
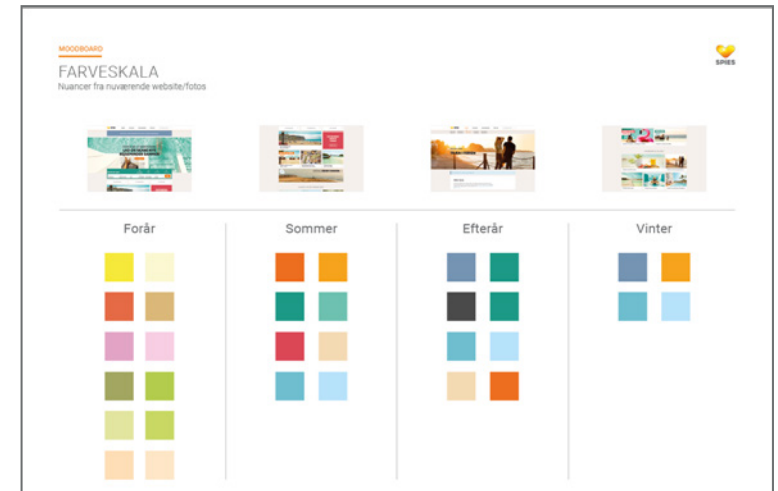
# KATALOG



SÆSONFARVER TIL DE 4 ÅRSTIDER, SOM KATALOGET ER DELT OP I



Katalog:  
Process af farvevalg



Sæson årshjul, indelt efter aktivitet og passende klima

MOODBOARD  
ÅRSTIDER & DESTINATIONER

Forår	Sommer	Efterår	Vinter
<p><b>Aktivtferie</b> (Thailand/Florida)</p> <p><b>Storbyferie</b></p> <p><b>LOKATION EKS.: Familieferie i Florida</b></p> <p><b>Thailand</b> <small>Tudi vil se billige små fly og billigere fra Thailand til alle de mest væredeste steder</small></p> <p><b>Club de vacans</b></p> <p>Paris London Barcelona Berlin Japan</p>	<p><b>Badeferie</b></p> <p><b>Charterferie</b></p> <p><b>Storbyferie</b></p> <p><b>LOKATION EKS.: Borneo</b> <small>(Indonesien)</small></p> <p><b>Italien</b></p> <p><b>Kreta</b></p> <p>Tykket</p> <p>Madira</p> <p>Hawaii <small>(og til andre øer)</small></p>	<p><b>Ski ferie</b> (Tyskland)</p> <p><b>Storbyferie</b></p> <p><b>LOKATION EKS.: Sydvestlige USA</b> <small>(San Francisco og andre byer) Knap så langt som til sommeren</small></p> <p><b>New York</b></p> <p><b>Japan</b></p> <p>Ostlig Sydvestlig Norge Sverige</p> <p><b>Canada</b></p> <p><b>Thailand</b></p>	<p><b>Ski ferie</b></p> <p><b>LOKATION EKS.: Østlig Sydvestlig Norge Nordatlanten</b></p> <p><b>Gran Canaria</b></p> <p><b>London</b></p> <p><b>Cuba</b> <small>(Sikker at få en ferie ud i denne periode)</small></p> <p><b>Thailand</b> <small>(Sikkerhed)</small></p> <p><b>Dubai</b></p> <p><b>Mail</b></p> <p><b>Maltivaer</b></p>

Udvælgelse af rejsedestinationer  
- hvor klimaet er bedst i de 4 sæsoner

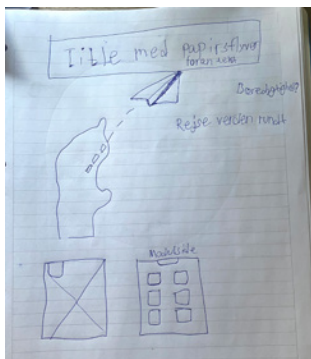
MOODBOARD  
BRAINSTORM - UDVALGTE KEYWORDS  
Logo element og branche



Overordnet - baseret på deres branche, website, visuelle indtryk og 'følelser'	Til udvikling/sammensætning af katalog forside:
Personlig Ferieminder Kvalitetstid Eksotisk Oplevelser for livet Udforske Aktiviteter Sport/aktiv Familietur Bade Solbrun Snorkle/dykke Bagage/pakkeliste Nemt Glæde Se frem til Booking Væk fra hverdagen "Stikke af" Hive stikket Stress af Afslapning	Ned i gear Sol og varme Souvenirs Postkort Flyvetur Sydlige Himmelstrøg Pasager Lufthavn Ankomst Hjemrejse Transport Bæredygtighed Jordomrejse Rejse verden tynd At rejse er at leve Lækker mad All inclusive Ski Alper After ski Pister Palmer
	Kuffert/360 graders tur rundt om kloden/kufferten (feriedestinationer hele året rundt): Fly Kamera Sol Fugle Fly Kuffert Solcreme Solbriller Friedsgudinden London bus London taxa Parasol Strandsild Håndklæde Flipflops Drinks
	Is Badebold Pas Billetter Postkort Valuta Solhat Kasket Solskærm Badetøj Safari hjelm Dykkermaske Snorkel Svømmefødder Cruise skib Flysæde Palmer Sandslot Balloner Kliestermærker I love Solcreme

Holdt fokus hele tiden på udviklingsprocessen ud fra mine keywords/brainstorm

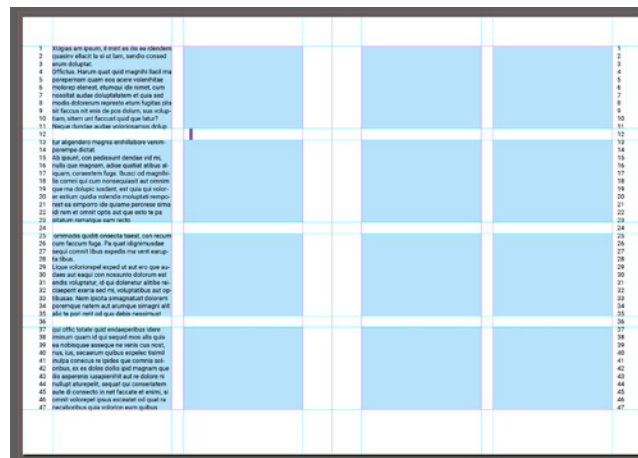
# KATALOG



Katalog: Ideer, skitser og inspiration til indholdssider + forsiden

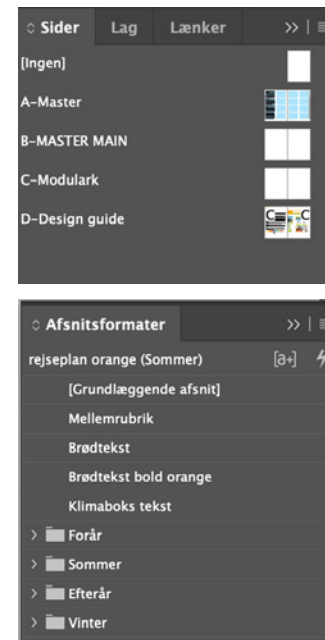


Designguide som masterpage der indeholder alle retningslinjer



Masterpage indeholder opbygningen af modulsiden

Lavet TOC til indholdsfortegnelse



Sammenkopieret billede - mest med 3D ting. Enkelte alm. fotos har jeg selv frilagt.  
Justeret eller skiftet farve på de forskellige ting, så det harmonerede bedre.  
Da en enkelt ting, ikke må tage alt fokus/blikfang. Har lavet luft stå imellem de fleste ting - så det ikke bliver en stor rode-klump.  
Baggrundsbilledet er en himmel, som er justeret med knald på farven - så den matcher de primære farver.



Jubilæums emblem



# WEBSITE

**Budskab:** Præsentere et design udkast til hvilken retning siden kunne laves i.

**Målgruppe:** Rejselystne, alle aldre.

**Kundeønsker:** Et værktøj til salg/præsentation/branding.

## Programvalg

**Dreamweaver:** Til kodning

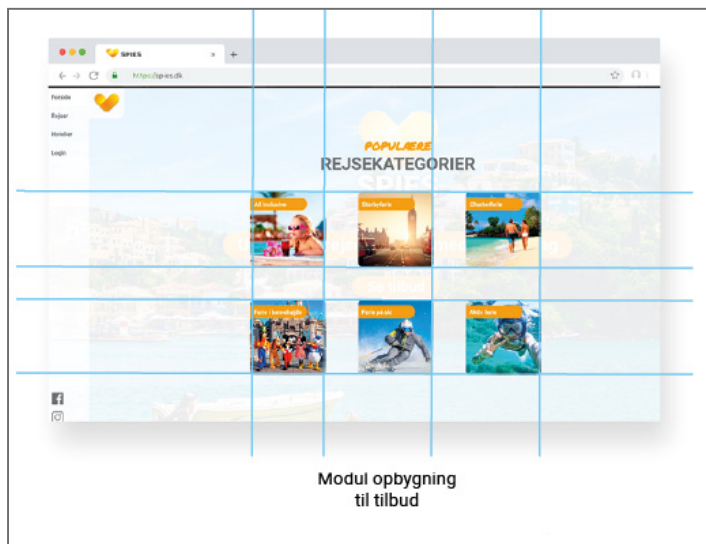
**Photoshop:** Redigering, fritlægge og beskære fotos.

**Illustrator:** Ikoner.

## Layout

Brugt mine skitser og prøvet mig frem, hevet noget eksisterende kode ind fra en tidligere HTML side.

**Farvevalg:** Farverne er valgt ud fra SPIES logoet og deres originale website.



## Processbeskrivelse

**Opstart:** Researche/idéer. Tegne skitser. Lave sitemap ud fra dette.

Derfra lavede jeg mockup billeder jeg kunne arbejde efter i kodningen som jeg så kunne placere billeder enkeltvis ud fra, dette fungerede som en slags skabelon.

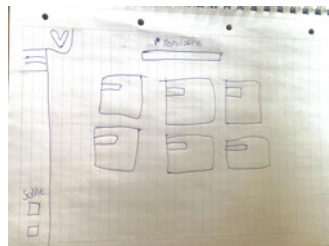
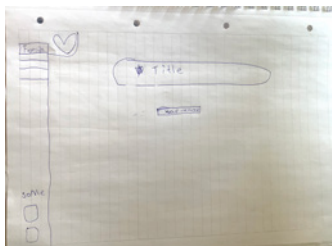
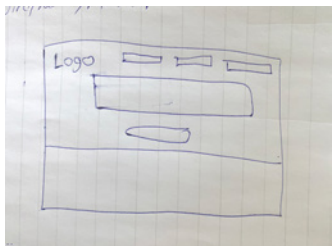
## Kvalitetsvurdering

Websitet er testet i chrome, firefox og explorer, samt på PC, Macbook.

Udnyttet de 4 designparametre så siden får en god læsevenlighed, samt en god luftfordeling.

Heraf også brugt årshjulet til at udvælge kategorier til rejser og hoteller.

Website: Ideér til indholdssider + forsiden



Farvevalg til bl.a. billeder, valgt ud fra deres nuværende website

