
H4 DIGITALT PRODUKT

// **DOKUMENTATION** - FIKTIV REKLAMEBLOK (MED ÆGTE SPOTS/PRODUKTIONER)

DIGITALT // FIKTIV BIOGRAF REKLAMEBLOK (MED ÆGTE SPOTS/PRODUKTIONER)

OPGAVEN

Fiktiv opsat biograf reklameblok. Alle spots er ægte og nogle jeg har udarbejdet i tæt samarbejde med kunderne (vises i mange forskellige biografale rundt omkring i landet).

Formål: Da jeg primært arbejder med at producere motion graphic spots til biografer - skal blokken vise, hvilket slags indhold som er den mest gængse reklamefilm i en biograf - og hvordan den ville kunne sammensættes til visning.

Budskab: Opmærksomhed overfor kundernes målgruppe - med visuelle virkemidler, uden alt for meget tekst. Formålet er at budskabet fremstår mere overskueligt for modtageren. Og samtidigt indeholder nok info til en forståelse af hvem afsender er + hvad der tilbydes.

Målgruppe: Biografgæster, individuelt alt efter hvem kunden er.

Kundeønsker: Mere synlighed lokalt, med en animeret reklame + nå ud til flere potentielle kunder.

VISNING

<https://dsignd.dk/portfolio>

Platforme: Individuelle spots i 84 biografer/187 sale + i busser/tog. Første salgsspot efter intro, vises i alle Arriva tog + på 'Nordjyske jernbaner'.

ANSVAR

Jeg har haft ansvaret for at udføre alle spots. Har haft frie hænder til, at finde på design/speak/stemning/opsætning. Til slut sendt til kunde korrektur/godkendelse.

LAYOUT

Brugt en simplificeret version af en story-/timeline, over hvordan en reklameblok er sammensat. Dog har jeg valgt, som et led til min porteføjlje, at tilføje intro/outro på blokken med eget 'DSIGND' layout. Det vil normalt ikke indgå i visningen. Her ville der afsluttes med virksomhedens egen salgsreklame.

Format: 1920x1080 px, skærmstandarden i HD. Filformat: MP4. (Biografspots eksporteres normalt som .wmv fil)

KVALITETSKONTROL

Billeder/grafik: Har taget aktive valg til skærmvisning/online brug: RGB profil, farvejust., beskæring, pixel dimensioner, filstr., filtyper. De sidste valg er styret i eksport indstillinger.

PROCESSBESKRIVELSE

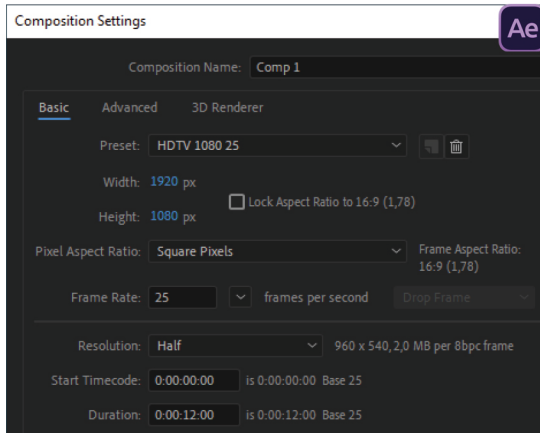
Opstart: Recherche/idéer. Tegnet nogle enkelte storyboard frames til at starte op på.

Opbygning: Fokus på synlighed/budskab og "CTA" (synligt navn/logo + webadr. igennem hele spottet (nemmere at huske kunden). Kundernes fotos er fængende blikfang +

understøtte genkendelighed m. brandingfarver. Flere spots er med speak jeg har forfattet, hvis der har været brug for dette + fundet lydeffekter/stemningsmusik.

Kvalitetsvurdering

Overholdt standarder til outputtets brug. Jeg er godt tilfreds med resultatet, - det opfylder kundernes individuelle krav/forventninger.



Composition settings

Den typiske spot længde er på 12 sekunder med bevægende motion graphic elementer - som oftest opbygges med materiale fra kunden. Alle spots laves i 25 fps.

PROGRAMVALG



After Effects: Blokken er opbygget i AE med klipping, effekter, animation og compositions.



Premier Pro: Efterfølgende er det hele samlet i PP, sammen med 'tæppe' effekten.

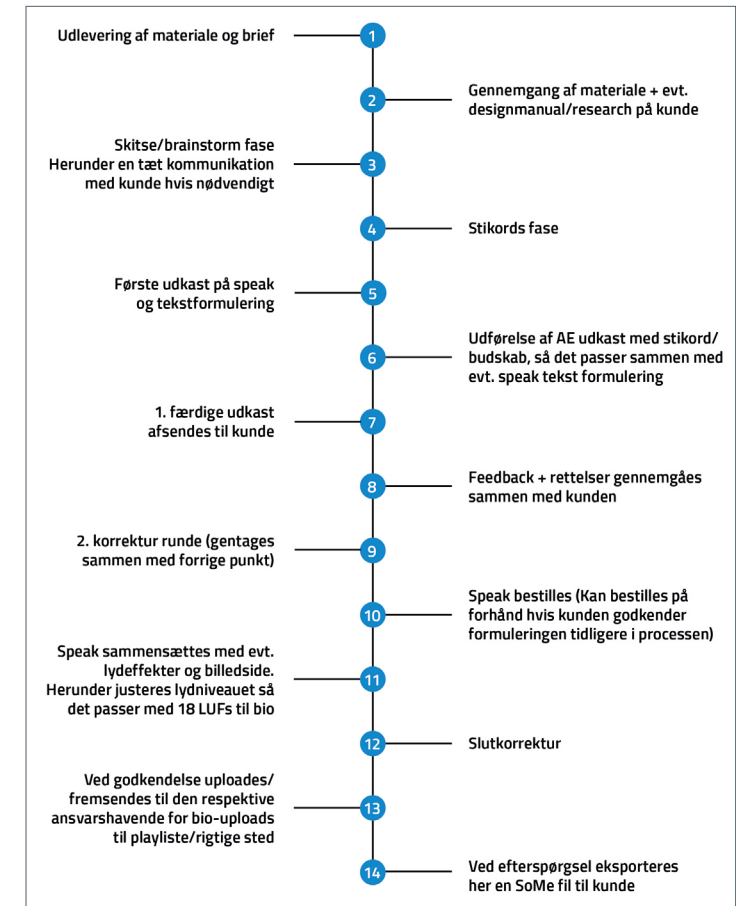


Audition: Lydjusteret til at være -18 LUFS, da det er lydstandarden for biograferne



Media Encoder: Brugt til at konvertere og renderer reklamespottet fra AE/PP.

Process beskrivelse



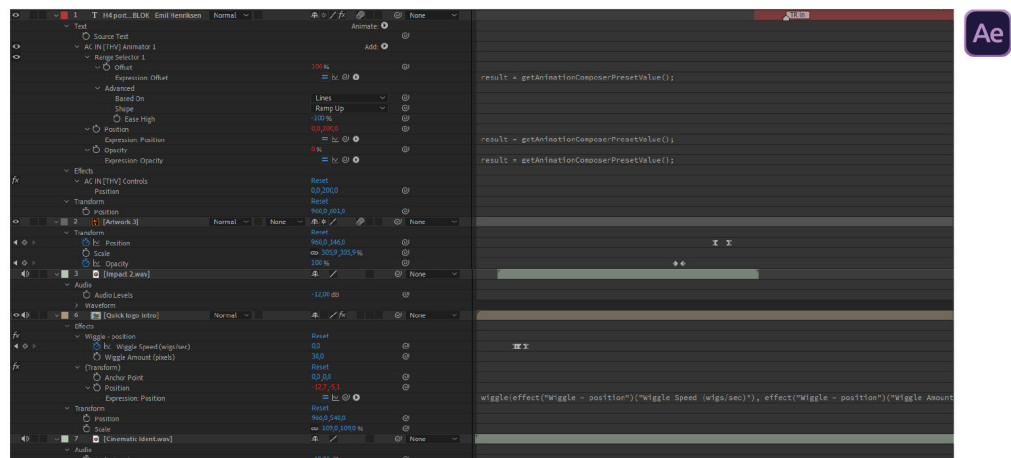
Layout: Her vises storyline, samt det jeg har beskrevet, som de "gyldne sekunder".



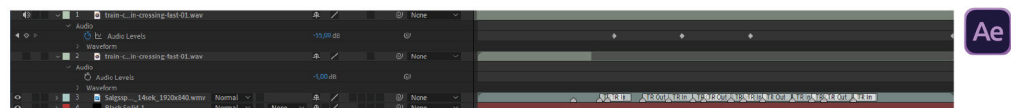
COMPOSITIONS & LAG OPBYGGELSE



Main compositions



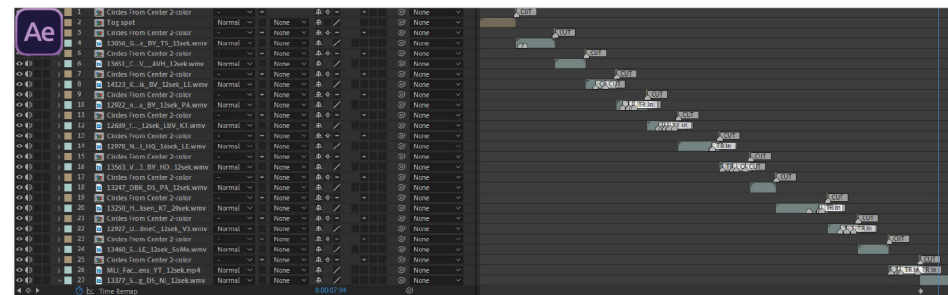
Overordnet compositions af intro



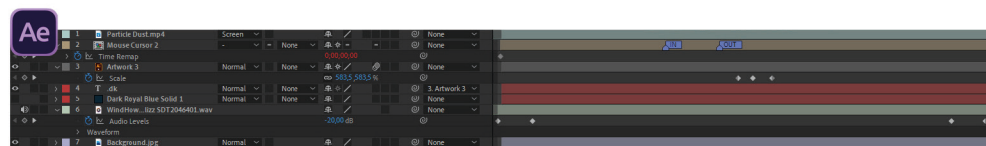
Bookscreen spot med toget - heraf tilføjet lyd efterfølgende for at passe til reklameblokken, lyden er her justeret m. keyframes

Name	Status	Stage	ITU Loudness	Total RMS	Peak	True Peak	Loudness	Perceived	% Clip
Reklameblok_FINALmp4			-18 LUFS	-21,12 dB	-02,77 dB	-02,55 dB	-17,29 dB	-16,62 dB	0 %

Audition LUF justering: Det endelige spot kontrolleres her til at være -18 LUF, 1 LUF udlines m. 1 dB



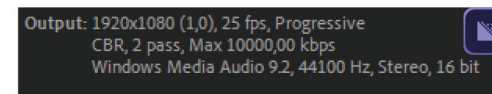
Hovedblokken samt 'golden' sekunderne ses her i en samlet composition



Outro



Her ses reklameblok elementerne som samles i PP med de sidste effekter efter det er lavet i AE.



Eksportering:

Standard export preset for en bioreklame til .wmv fil