

---

# H4 TRYKT PRODUKT

---

// **DOKUMENTATION - KONSULTATIONS PAKKE** (MED BROCHURE OG DÆKKESERVIET TIL KUNDEMØDER)

## DIGITALT // KONSULTATIONS PAKKE (MED BROCHURE OG DÆKKESERVIEET TIL KUNDEMØDER)

### Opgaven

Fik til opgave at lave en 'konsultations pakke' til en SoMe manager/virtuel assistent med speciale indenfor digital markedsføring.

**Formål:** Værktøj til salg/præsentation/branding. Pakken består af en brochure + en dobbeltsidet dækkeserviet, som kan bruges til at notere info på og tage med hjem efterfølgende (til sparringssamtaler, kundemøder og undervisning).

**Budskab:** Kommunikere at kunden hjælper andre med hendes viden og erfaring.

**Målgruppe:** Iværksættere, som ønsker hjælp til at optimere deres tidsforbrug, ved at outsource pasningen af SoMe platforme og online synligheden.

### Konceptudvikling

'Konsultations pakke' idéen opstod under sparring med kunden. Under briefing/brainstormen af indholdet til brochuren, - kom vi frem til, at det kunne være en cool/brugbar gimmick, at dække op med en dækkeserviet sammen brochuren og en kop kaffe.

### Den praktiske del

**Opstart:** Researche og idé generere sammen med kunden. Tegne skitser. Udvikle forslag på grund layout udfra dette.

**Programvalg:** InDesign til brochure opsætning. Photoshop til farvejustering/beskæring/fritlægning af billeder. Brugt en special hair-brush bagefter fritlægning af hår. Illustrator til elementer. Acrobat til korrektur og fejlfinding/overblik + tjek af tryk fil til slut.

**Kvalitetssikring:** Designet i CMYK-farverum med masterpages, dok. bleed og baselinegrid. 12 sider (gå op med 4 ved udskydningen/3 trykark). Indesign - der er bl.a. brugt Preflight, Paragraph Styles og Character Styles. Billedekvalitet - billeder er sat til 300 ppi.

**PDF eksport indstillinger:** Taget aktiv stilling til outputtets farveprofil, udsydning i enkeltsider, skæremærker og bleeds.

**PDF kontrol:** Tjekket profil, fejl og sidste korrektur inden print i Acrobat.

**Planlægning:** Har haft sat delmål og deadlines i samarbejde med kunden. Kontaktet trykkeri vedr. pris og papir kvalitet. Herefter deadlines planlagt.

**Billeder:** PPI str. og RGB profil tjekket ved indsættelse i dok. (pga. hensyn til papirkvalitet og dobbelt profilering ved PDF eksportering).

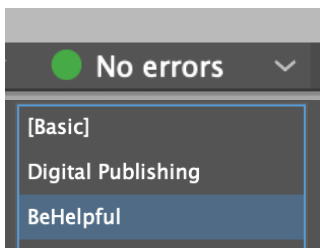
**Økonomi:** Kunden er forholdsvis nyopstartet. Så brochuren trykkes i første omgang i et lille oplag og printes som digital print. Dækkeservietten printes hjemme hos kunden selv.

### Resultatet

**Færdigbehandling:** Digital print (4+4), 150 g. silk, tilskåret og falsat/hæftet hos Digisource.

Arbejdsprocess (ombrydning):
1. Generelle indstillinger i Preferences: Orddeling, dansk sprog/ordbog, danske anførselstegn mm.
2. Opsætning af dokument.
3. Oprettelse af mastersider, grids, grundlinjenet.
4. Indsætning af råtekst.
5. Paragraph styles oprettes til brødtekst, mellemrubrikker, overskrifter.
6. Forskydning/tracking justeres med et blank tegn foran rubrikker.
7. Der læses korrektur.

**Opstartsplan:** Løseligt planlagt før ombrydningen



#### Prefligft:

Er brugt til at tjekke for fejl inden export af trykfilen



**Grundmoduler/spalter:** Lavet på mine masterpages som et preset.

#### Dokumentets opsætning:

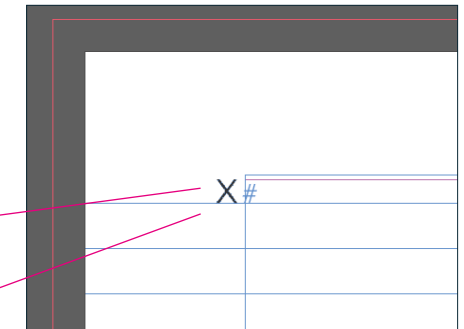
Sider: 12 - deleligt med 4 pga. printningen.  
I alt 3 stk. trykark i A3 overstørrelse, som beskæres og falses til 2-siders opslag, på begge sider af arket (4+4 farver).  
Format: 20 x 20 cm  
Margin: top: 12 mm, bund: 20,65 mm, inside: 15 mm, outside: 15 mm.  
Bleed: 3 mm  
Sprog: Dansk  
Profil: Coated FOGRA39  
Papirvalg: 150g silk

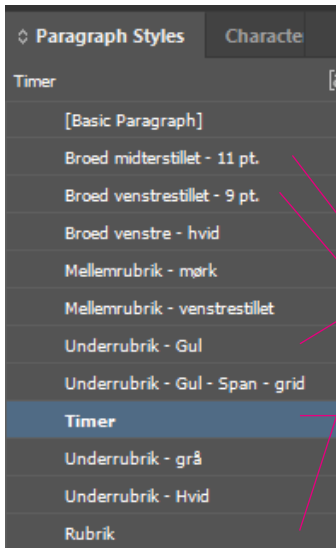
**Citationstegn:** Lavet customized med polygoner (bikube elementer) dansk standard „“ (99/66). Dog kun med som et placeret grafisk virkemiddel - at her er der en udtalelse.



#### Baselinegrid:

Er regnet ud til X-højden (Capital height). 40 tekstlinjer igrundlinjenet





**Rubrik**

Underrubrik

Brød 11 pt  
Brød 9 pt

Timer

**Ombrydning:** Brugt paragraph styles, så linjer flugter i kolonner.

<b>Førsteklasses personlig assistent</b>	<b>Din fleksible medarbejder</b>
Jeg hjælper selvstændige med deres forretning, og jeg har kun tilfredse og glade kunder.	Jeg får altid gode anbefalinger – og det er der en grund til.
	Jea øør ikke noæt

**Finpudsning af rubrikker mm.:**

Indsat blanke 'spaces' og justeret 'tracking', så alle tre linjer flugter ved venstre justeringskant

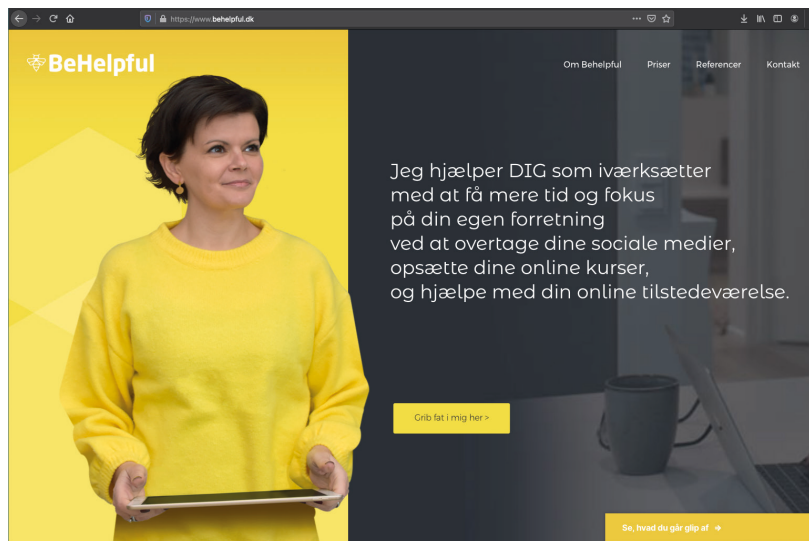


**Kvalitetsvurdering:**

Jeg har tænkt meget over luftfordelingen ved helhedsindtrykket, når brochuren består af mange sider. Bl.a. luften i rygmargen, da siderne skulle være læsbar efter falsning.



**Fontvalg:** Brugt Montserat til både display/rubrik og indhold/brødtekst. Fonten er den samme som på hjemmesiden (ok læsbarhed).



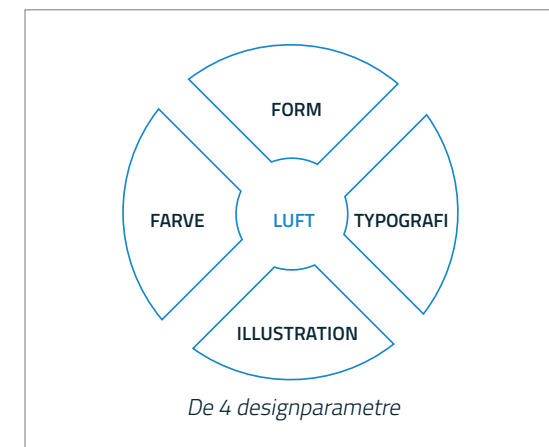
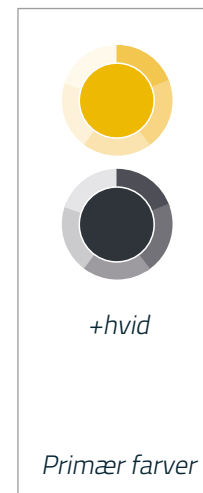
**Layout:** Brochuren udspringer fra hjemmesiden behelpful.dk (designet med crossmedia i tankerne og beholder en genkendelighed på denne måde), som skal være informerende til mulige nye kunder.

Valgt at genbruge stregen fra hjemmesiden. Den giver en fin opdeling på layouttet.

Komponeret ud fra de 4 designparametre. Bygget op omkring kundens materiale, heraf forsøgt at holde et 'clean look', samtidig med at bryde de stramme linjer - med fritlægninger, mockups, info-bokse og billeder ud over kant.

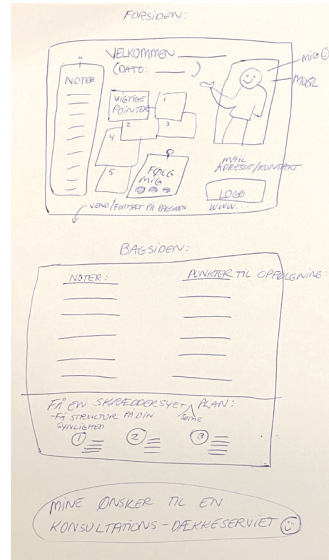
### Stil og farvevalg:

Visuelt valg taget som gennemgående rød tråd med 3 primære brand farver. Billedmaterialet er matchet/tilpasset til farverne. Primær farverne signalerer: Grå som den rolige/seriøse. Hvor den gule farve er valgt som en frisk kontrast og et stort undgåeligt blikfang.





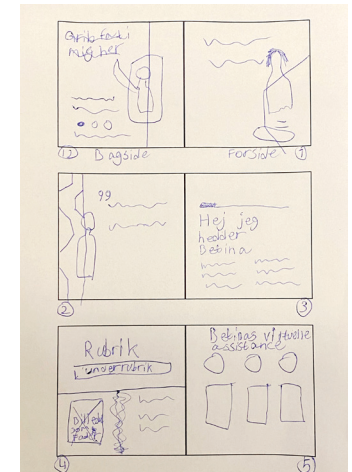
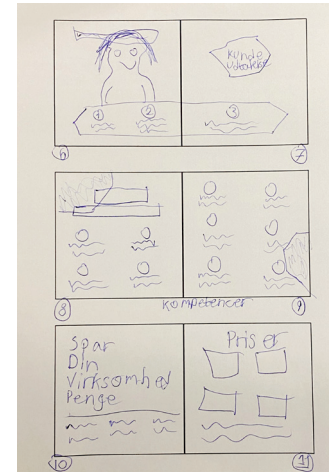
Vendbar dækkeserviet som man kan notere på,

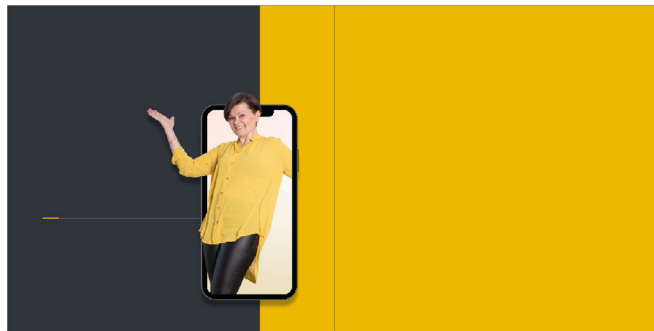


Kunden skitserede selv sine idéer til dækkeservietten.

Det gyldne snit har jeg forsøgt at ramme nogenlunde her på dette opslag.

Mine layout skitser til brochuren - brugt hjemmesidens opdeling, så jeg bedre kunne få fordelt det hele ud på de 12 sider.

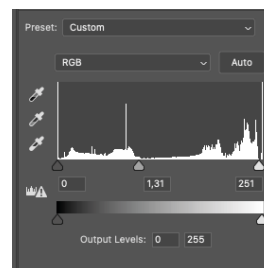
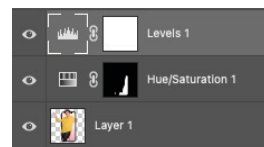
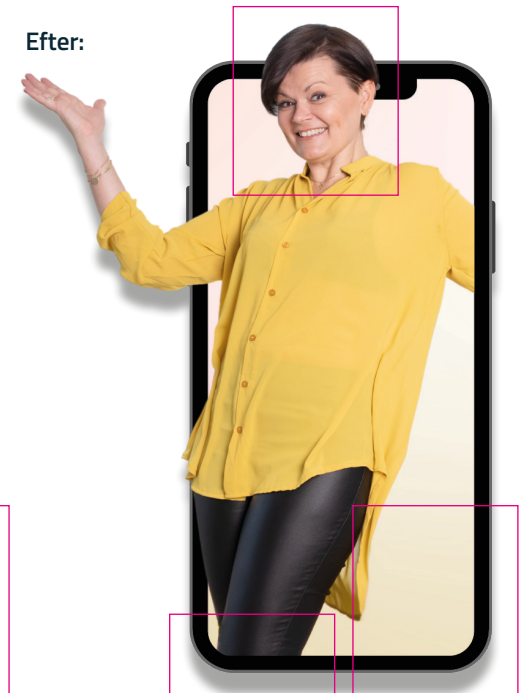




Før:



Efter:

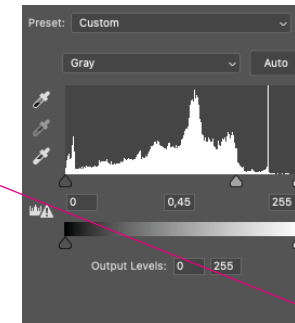
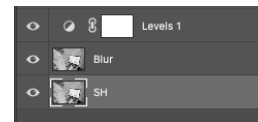
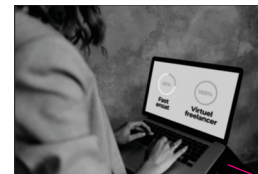


### Farvejustering og retouch:

Kunden havde selv forsøgt sig, med et sammenklippet billede. Jeg har farvejusteret hudtonerne + ændret skærmens farve med en maske-justering. Ellers er der retoucheret få steder (så som at forlænge buksekanten).



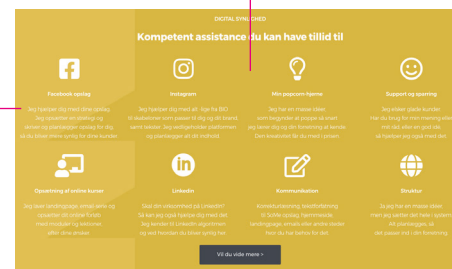
**Ikoner:** Image traced ikoner fra hjemmesiden - så de vektoriseret og kan bruges til print.



**Duotone-effekt:** Gemt dette billede i sort/hvid. Herefter gemt det ned som et tiff-format. Efterfølgende har jeg givet billedkassen en gul farve i indesign.



**Fritlægning:** Jeg har tidligere hjulpet kunden med dette billede til hendes hjemmede. Her har jeg været udfordret ved håret. Så har måttet ty til at bruge en brush med hår, for at få det naturligt.



**Elementer:** Polygoner/bikube mønster er blevet rentegnet/vektoreret



**Citationstegn:** Lavet customized med polygoner (bikube elementer)