

H3

DIGITALT // MOTION GRAPHIC REKLAME // DOKUMENTATION

Opgaven

Animeret reklame film med 4 fokus punkter (*1). Lavet til en udendørsskærm i trafikken, men også gjort klar til biograf. Hvor man kan få indtalt et speak, jeg har tekstforfattet. Filmen kan også bruges til SoMe.

Budskab: Hvad en virtuel assistent kan hjælpe med, i en travl hverdag og få frigivet tid til andre opgaver.

Målgruppe: Både mellemstore og enkeltmands firmaer.

Kundeønsker: Ønsker at få mere synlighed lokalt, med en animeret reklame film, for at få nye kunder.

Visning

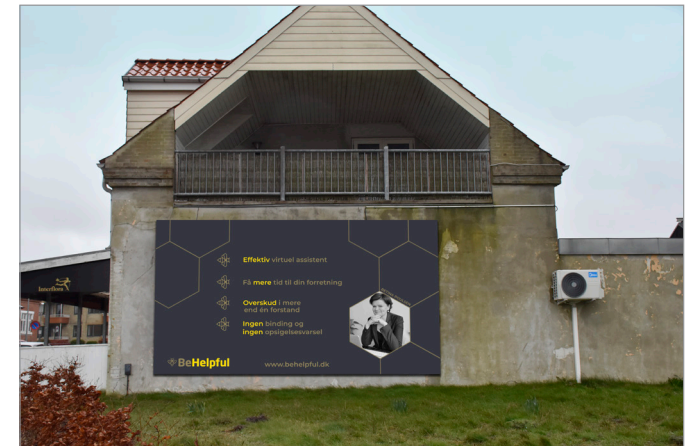
<https://dsignd.dk/portfolio> - og ellers så bliver den snart booket/vist på storskærm ved et lyskryds midt i Viborg, hvor mange holder i kø ved (*2).

Ansvar

Jeg har haft ansvaret for opgavens udførelse. Har haft helt frie hænder til, at finde på design og opsætning. Til slut sendt til korrektur med kunden som godkendte den.

Programvalg

After Effects: Reklamespottet er opbygget i AE med effekter og animation - i form af en baggrund, kundens logo, et billede af kunden og 6-kantede bokse med en stroke og udmaskning af udvalgt grafik.



2

1



H3

DIGITALT // MOTION GRAPHIC REKLAME // DOKUMENTATION

Photoshop: Redigering, farvejustering (sort/hvid + lys/skygge) og beskære foto.

Media Encoder: Brugt til at konvertere og renderer reklamespottet fra After Effects.

Layout

Brugt kundens logo og website design, til at bygge reklamespottet udfra. Så er der genkendelighed ved crossmedia (*3).

Format: Størrelsen er 1920x1080 pixel, også kendt som skærmstandarden i HD. Filformatet er MP4.

Farvevalg: Taget udgangspunkt i kundens primære farver, som bruges i kundens logo (*4).

Kvalitetskontrol

Billeder & grafik: Har taget aktive valg til skærmvisning/online brug: RGB profil, farvejust., beskæring, pixel dimensioner, filstr. og filtyper. De sidste valg er styret i eksport indstillinger.

Processbeskrivelse

Opstart: Researche/idéer. Tegnet nogle enkelte storyboard frames til at starte op på. (*5).

Opbygning: En del af opgaven var at have fokus på synlighed og budskab + fokus på hendes "Call to action" (med hendes website adresse). Jeg har ladet website adressen være synlig igennem hele reklamespottet, så der er fokus på den/nemmere at huske. Ydermere, så er det bierne som bliver det fængende blikfang - og til en genkendelighed/branding ting. Dette er nemlig et logo element som der bliver spillet på.

Kvalitetsvurdering

Sørget for at overholde standarder til outputtets brug.

Jeg er godt tilfreds med resultatet, da det opfylder kundens krav og forventninger.

