

# KARTOFFEL OPGAVE

---

VISUEL IDENTITET & CROSSMEDIA

H2 // EMIL K. HENRIKSEN



# PLAKAT

Reklame til metro-bus skilt

MOCK UP





# PLAKAT

Reklame til metro-bus skilt



interest  
attention

ordet  
'VIND'

attention

De faldende  
kartofler  
giver liv og  
blikfang

PLAKAT MED HENVISNING TIL  
KONKURRENCE PÅ DE SOCIALE MEDIER



interest

Understregning  
sætter tryk på  
ordet heldig

desire

vil gerne  
vinde chips

interest

Pil skal  
hjælpe med  
at forstå/  
guide til at  
gøre noget  
'aktivt'

QR kode  
som call-  
to-action

AIDA:  
- attention  
- interest  
- desire  
- action