

KARTOFFEL OPGAVE

VISUEL IDENTITET & CROSSMEDIA

H2 // EMIL K. HENRIKSEN



BOMÆRKE

// TEGNINGER, ELEMENTER & BILLEDER



// INSPIRATIONS MOODBOARD



kartoffelmark



den jyske hede



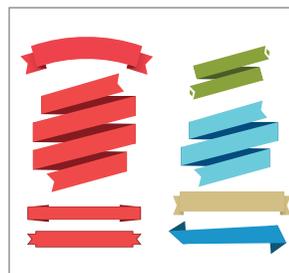
kartffelspand og træer



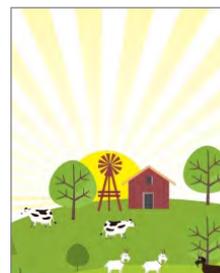
kartoffelmark



vector kartofler + håndskrift



Bånd/banner



solstråler + bakket



kartoffelskræl



silhouette af fugle + marken



FARVEPROFIL



FARVESCALA // Primær blå
(Serios, troværdig, ikke prangende, jysk beskedenhed)

Primær beige
("Guld"/lysebrun, varm, "guldklumper", kvalitetsprodukt)



Farvescala // Sekundær beige (brugt til bl.a. himmel + diverse bund i ekstra materiale)



PRODUKT LABEL



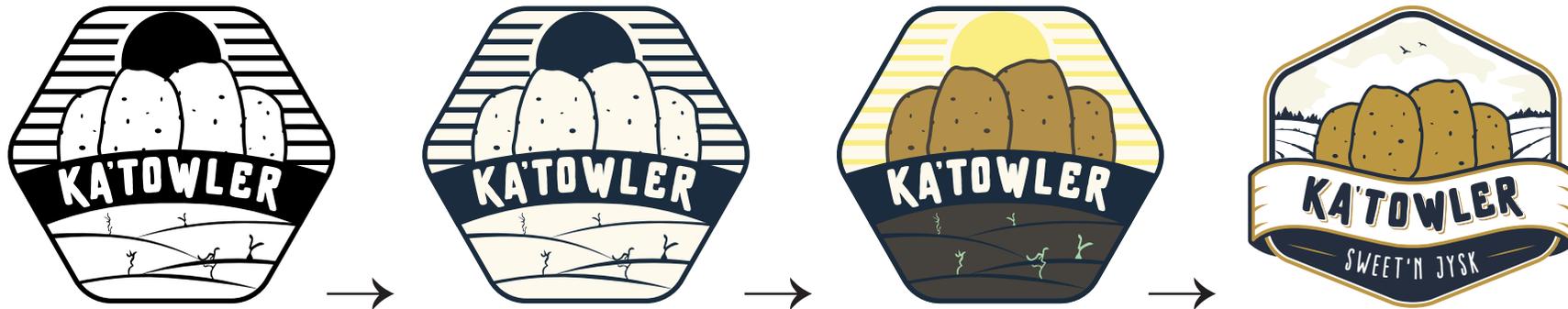
MATERIALE // Papfarven for at "ramme" miljøbevidste forbruger og signalere genbrugspap



FARVESTEMNING // kartofler + kartoffelmark/den jyske hede/muld

PROCES

// EN DEL AF UDVIKLING OG IDÉFASEN AF BOMÆRKE

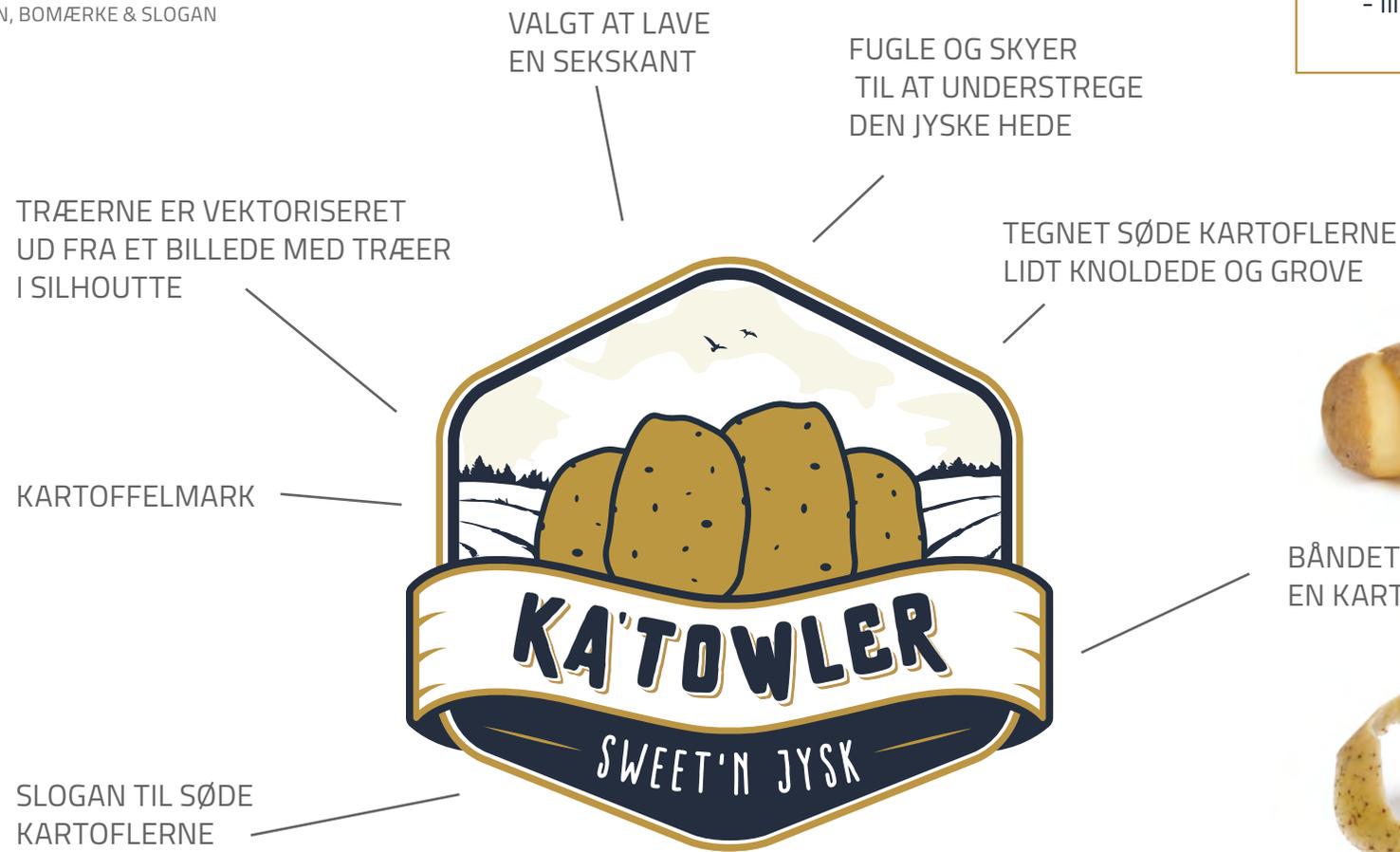




LOGO

// PRODUKTNAVN, BOMÆRKE & SLOGAN

TIFF: DE 4 DESIGNPARAMETRE:
- Typografi - Form
- Illustration - Farve



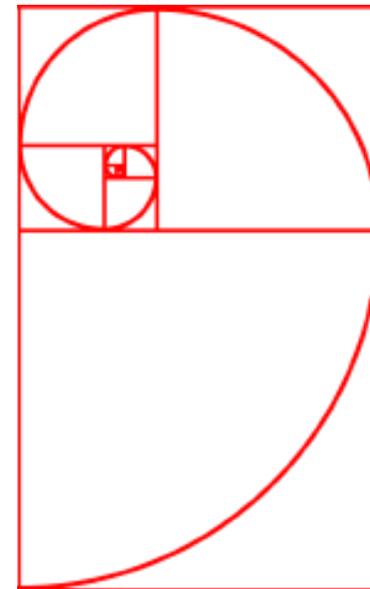
BÅNDET SKAL SYMBOLISERE EN KARTOFFELSKRÆL



// PRODUKTNAVN + BOMÆRKE + SLOGAN

THE GOLDEN RATIO

// KOMMUNIKATION & FORMIDLING



— // RÆKKEFØLGE AF ØNSKET OPMÆRKSOMHED
(IKKE NØJAGTIGT - MEN A'LA DET GYLDNE SNIT RUNDT I SPIRALLEN)



PRODUKTNAVN

// PRODUKTNAVN & SLOGAN

DISPLAY FONT: BROTHER

- har jeg valgt ud fra at den både er **knoldet som en kartoffel**, men har også en **levende, sprudlende, glad udtryk, med dens ujævne kant.** (Og det mener jeg passer til den unge og 'friske' målgruppe på de 18-25 årige)



PRODUKTNAVNET
(lyder som en jysk udtalelse af ordet kartofler)



BÅNDET SKAL SYMBOLISERE EN KARTOFFELSKRÆL



FONT: Brightsight

- har jeg valgt ud fra at den er **'håndskrevet' og lidt ujævn også** (fordi den er tynd i skriftsnittet, så synes jeg at den passer fint med den kraftige display font)

SLOGAN TIL SØDE KARTOFLERNE



// PRODUKTNAVN + SLOGAN