

KARTOFFEL OPGAVE

VISUEL IDENTITET & CROSSMEDIA

H2 // EMIL K. HENRIKSEN

EMBALLAGE

// TEGNINGER, ELEMENTER & BILLEDER



Unge mennesker bekymrer sig en del om miljøet i fremtiden



Går op i økologi og glad for genbrug

// INSPIRATIONS MOODBOARD



papkasse



trækasser



papkasser stabled



omtanke, miljøbevidst og nedbrydeligt materiale



trækasse



trækasse



genbrugsmateriale materiale



tegnet "look" på genbrugspap materiale

MOCK UP

HISTORIEFORTÆLLING MED
HVOR DE KOMMER FRA

STORT LOGO SOM BLIKFANG

ØKO-BESKRIVELSE

DK
FLAG



ØKO
MÆRKER

- ENKELT, ROLIGT OG CLEAN LAYOUT
(der skal 'fange'/ramme de miljøbevidste 18-25 årige)
- NORDISK LOOK (for at understrege økologien)
- FÅ FARVER SOM ER SERIØSE OG ROLIGE

DE TRE GESTALTLOVE:

- loven om **nærhed**
- loven om **ensartethed**
- loven om **lukkethed**

MOCK UP

EMBALLAGE // Fronten + enden af kassen





MOCK UP

EMBALLAGE // Fronten + enden af kassen

FLAPPER TIL AT STABILISERE
KASSERNE NÅR DE STABLES





MOCK UP

EMBALLAGE // Stable funktion





DESIGN

// STANSEFORM
(PRINT UD OVER KANT)

// MILJØBEVIDST MED GENBRUGSPAP

(BUNDPAP DER ER VIST HER, AT KUN FOR AT VISUALISERE)

— SKÆRELINJE

- - - FALSELINJE



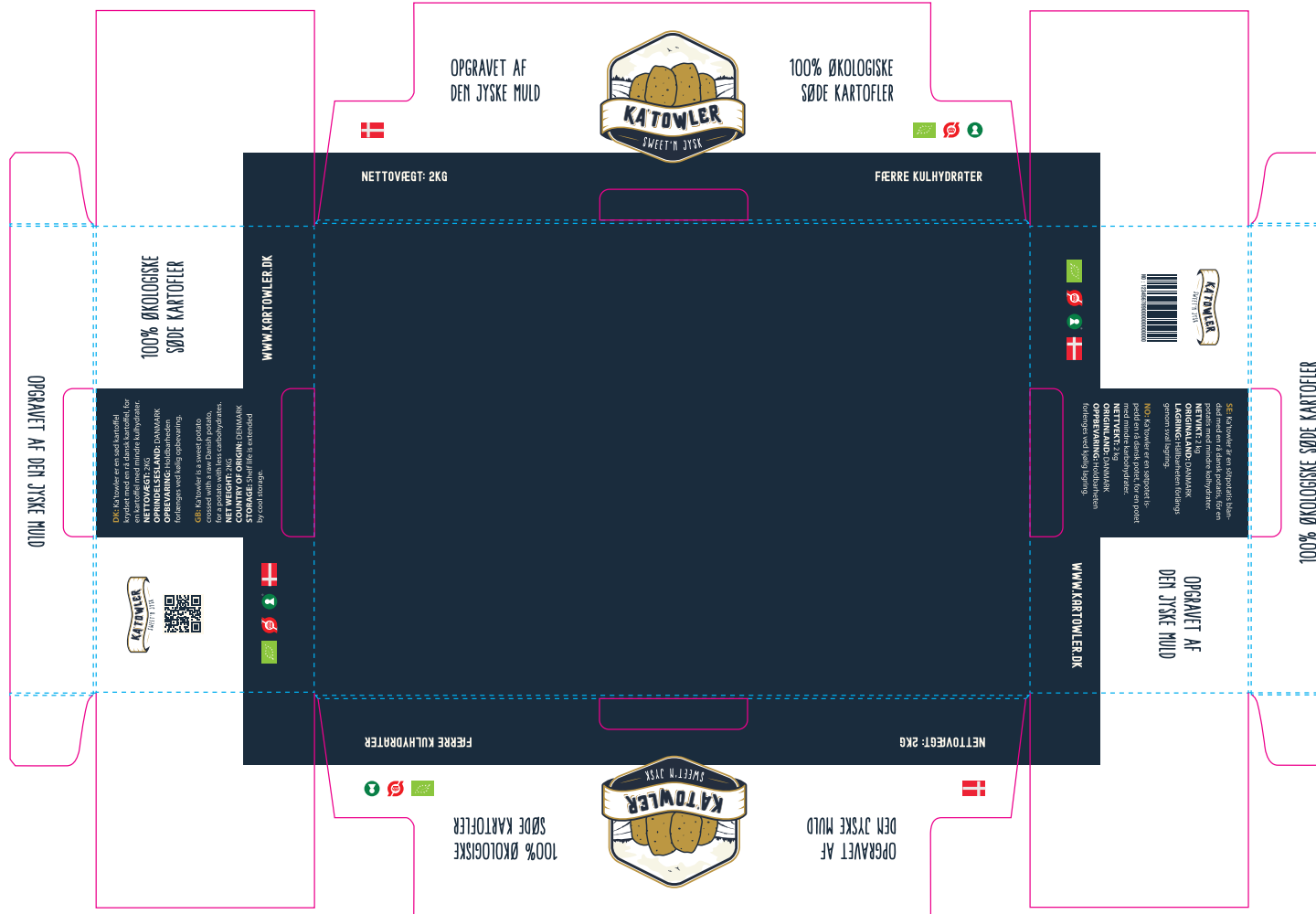


DESIGN

// STANSEFORM
(PRINT UD OVER KANT)

— SKÆRELINJE

- - - FALSELINJE



DESIGN

// STANSEFORM

— SKÆRELINJE

- - - FALSELINJE

