
H2

DIGITALT // WEBSITE // DOKUMENTATION

Opgaven

Website med bl.a. portfolio galleri til billedkunstner (*4). Kunden skal have et website, der fremhæver de kreative ting (og kan anvendes af alle).

Budskab: Præsentere malerierne som originale/unikke. Give et indblik i hvem kunstneren er, tankerne bag motiverne.

Målgruppe: Kunstinteresserede, alle aldre.

Kundeønsker: Et værktøj til salg/præsentation/visitkort/branding. Ønsker selv at administrere en del af websitet efterfølgende.

Domæne

https://verahrenriksen.dk - Oprettet sikker SSL certifikering (*8).

Ansvar

Jeg har haft ansvaret for opgavens udførelse. Har løbende gennem design og opsætning, haft korrektur møder med kunden.

Programvalg

Wordpress: Siden er opbygget i WP med en pagebuilder - da kunden fremadrettet, selv skal stå for opdateringer og vedligeholdelse.

Photoshop: Redigering, fritlægge og beskære fotos (*11).

Illustrator: Elementer med malestreger (*6).

Layout

Brugt det nye logo og brochurens design, til at bygge et online univers. Så er der genkendelighed ved crossmedia (*2+10).

Farvevalg: De farverige malerier som visuelt blikfang. De har hele farvepaletten. Især farverne rød og blå er gennemgående. Derfor valgt disse to, til de primære farver i designet (*1).

Præsentation: Kunden fik skitser af websitet, som vi i fælleskab rettede til. Jeg fandt derefter et responsivt WP tema der opfyldte kravet.

Kvalitetskontrol

Billeder: Størstedelen har jeg fotograferet. Enkelte er tilkøbt. Kunden havde få fra udstilling. Taget aktive valg til skærmvisning/online brug: RGB profil, farvejust., beskæring, pixel dimensioner, filstr. og filtyper. De sidste valg er styret i eksport indstillinger.

Fra sidelinjen: Kunden fulgte med og læste løbende korrektur. Endelig godkendelse til at gå offentlig med websitet, lå hos kunden (*5).

Processbeskrivelse

Opstart: Recherche/idéer. Tegne skitser. Lave sitemap ud fra dette (*3).

En del af opgaven var at gøre websitet brugervenligt, med en enkelt navigering (*9) + flere "Call to actions" (så man bliver ledt rundt på hele websitet) (*12+13). Jeg har lavet gallerier til de forskellige kategorier (*7+9). Så der er større fokus på dem hver især. Store billeder til at give et bedre indtryk af websitets primære funktion (udbrede kendskabet til malerier).

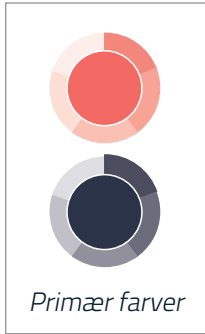
Kvalitetsvurdering

Websitet er testet i chrome, firefox og explorer, samt på PC, Macbook, iPad og iPhone.

Jeg er godt tilfreds med resultatet, da det opfylder kundens krav og forventninger.

H2

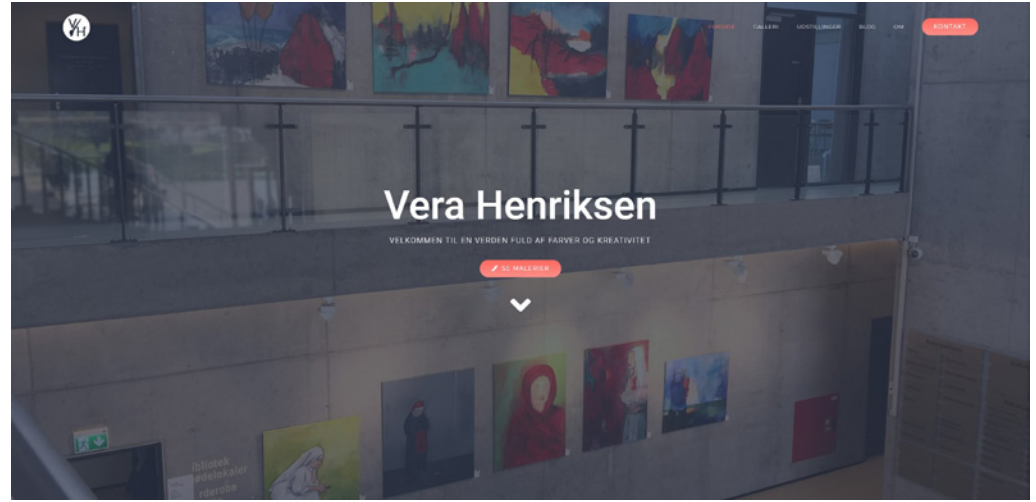
DIGITALT // GRAFISK PRODUKTIONSFORSTÅELSE // 1



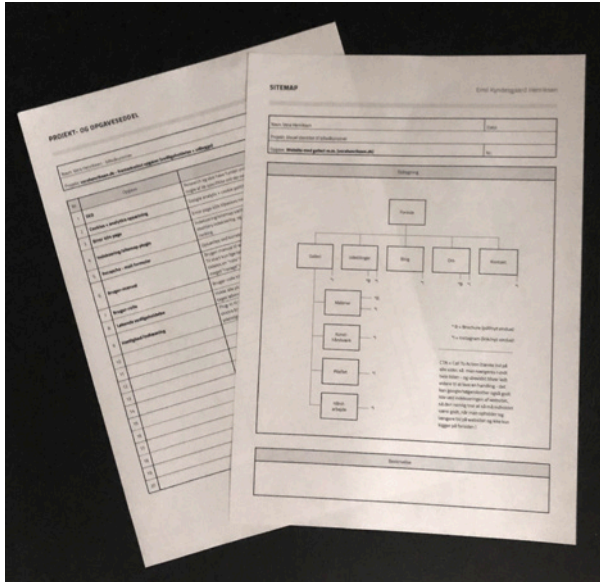
1



2



4



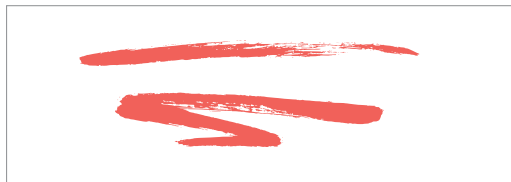
3



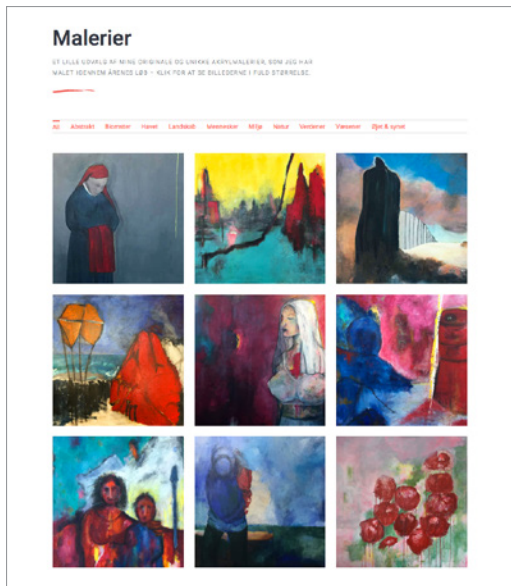
5

H2

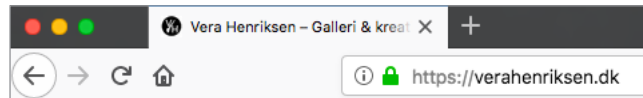
DIGITALT // GRAFISK PRODUKTIONSFORSTÅELSE // 2



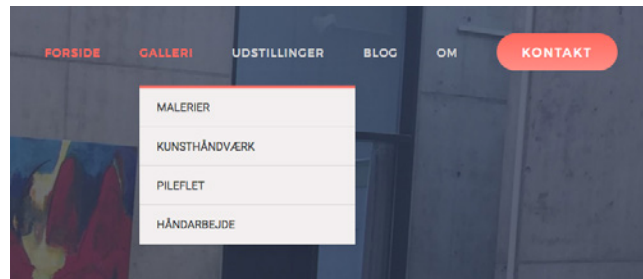
6



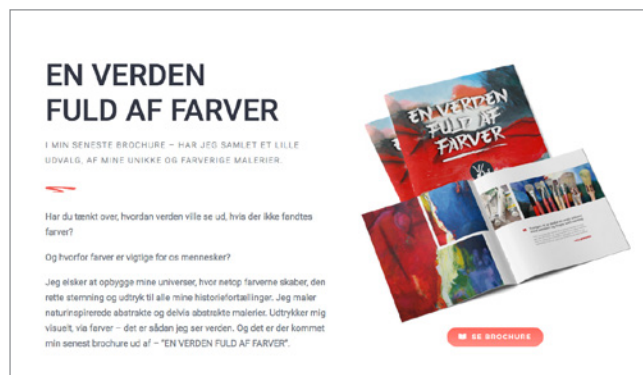
7



8



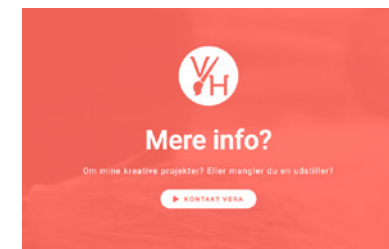
9



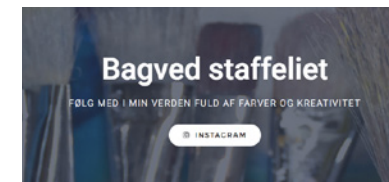
10



11



12



13