

H1

DIGITALT // GRAFISK PRODUKTIONSFORSTÅELSE

Opgaven

Fik til opgave at lave et nyt visuelt layout til min tidligere elevplads' instagram konto. Oplægget lavede jeg på kryds af 3 sammenhængende opslag.

Krav til indholdet

Skulle omhandle 2 specifikke brillemodeller, 3 opslag, og passe i stil med firmaets identitet.

Programvalg m.m.

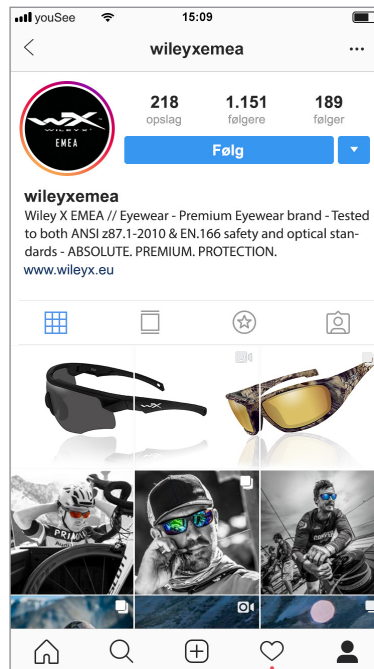
Til at løse opgaven har jeg brugt følgende programmer:

- Photoshop
- InDesign
- Premier Pro
- Media Encoder

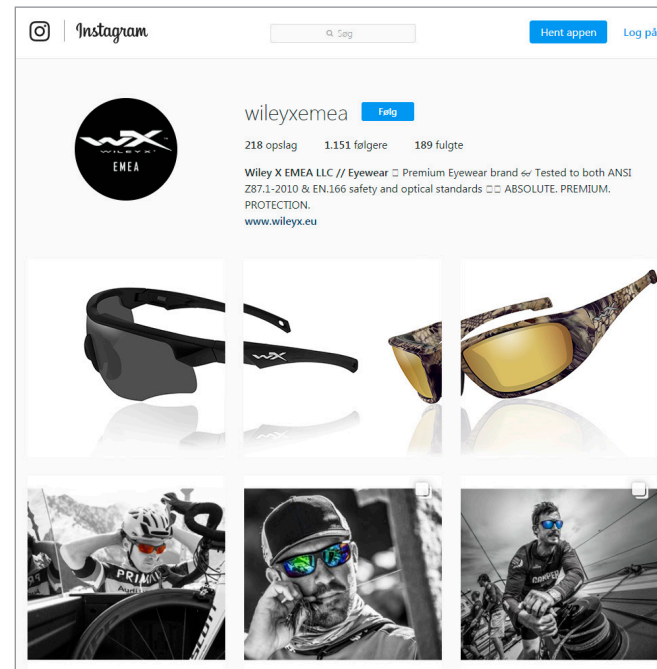
Ydermere har jeg arbejdet i RGB-farverum, da slut produktet er et skærm output til de sociale medier.

Den praktiske del

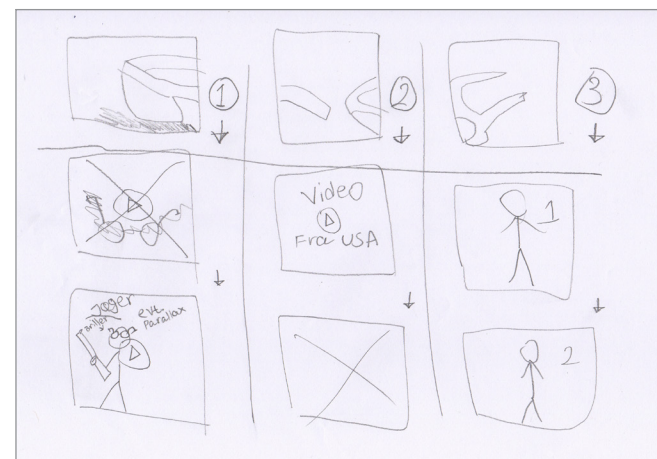
Jeg har gjort mig tanker om, hvordan den ville se ud på de forskellige platforme PC og mobil (*se billede mock up 1-2*). Jeg har først og fremmest visualiseret, hvordan det skulle se ud på instagrams grid. Altså først lavede jeg et overordnet storyboard (*se indscannet skitse, billede 3*). Dernæst har jeg udarbejdet hvordan jeg ville have hvert enkelt opslag.



1



2



3

Kvalitetsvurdering

Jeg er ret godt tilfreds med slut resultatet. Især da det var første gang jeg arbejdede i Premier Pro og Media Encoder. Jeg havde ingen kursus fået i disse to programmer, så jeg startede fra bunden, og fik ellers bare tilsendt et par videoer, omhandlende hvordan eksport indstillingerne skulle være. Mit oplæg blev desværre aldrig publiceret, inden jeg stoppede på min daværende elevplads.

Arbejdsproces

Nedenstående infografik, viser min overordnede opgaveløsning step-by-step:

